

pointure

IL MAGAZINE DELLA SCARPA MASCHILE UOMO

MEDIA PACK 2010



DESCRIZIONE DEL MAGAZINE

Pointure è un magazine maschile di alto profilo dedicato alla scarpa da uomo.

LES RUBRICHE :

- IN BREF : nuovi modelli, boutique, eventi, personalità, accessori...
- FOCUS : analisi dettagliata su 2 pagine di un modello. Presentazione di 6/7 modelli a numero.
- TENDANZE : Presentazione dei modelli più fashion...
- REPORTAGE : interviste a personaggi, scoperta di atelier di fabbricazione...
- PROVE : banco di prova dei modelli selezionati, registro di prova, conclusioni...
- GUIDA SPECIALE DELLA SCARPA (2 volte all'anno), collezioni primavera/estate e autunno/inverno - tutte le novità della nuova stagione.

Periodici disponibili su : <http://www.lekiosque.fr/Pointure-y6369.aspx>

PROFILO DEL LETTORE

TARGET : UOMINI - QUADRO SUPERIORE/DIRIGENTE ATTIVI - 25/45 ANNI

SCHEDE IDENTIFICATIVA

Tiratura : 28 000 exemplaires. Trimestrale (4 numeri/anno).

Prezzo di vendita : 6 €. Impaginazione (o impaginato): circa 96 pagine.

DIFFUSIONE

15 000 copie

Posizionamento MLP : 24 000 copie. Vendita edicole : 11 000 copie

Distribuzione specializzata : 4 000 copie (dettaglianti, alberghi, fiere, file VIP...)

Sconto : Diffusione di copie abbinate al magazine Dandy

TARIFE INSERZIONI

POSIZIONI PREFERENZIALI

2a di Copertina	9 200 €
3a di Copertina	7 800 €
4a di Copertina	11 500 €

Doppia di Copertina	15 800 €
1a Doppia	13 800 €
2a Doppia	13 200 €
Fronte Editoriale	8 800 €
Fronte Sommario	8 500 €
Fronte Retro News	7 500 €

FORMATI STANDARD

Pagina Doppia	12 200 €
Pleine intera	6 800 €
1/2 Pagina	4 200 €

INDIRIZZI UTILI

1/2 pagina	1 600 €
1/4 pagina	900 €

SPAZIO VETRINE

Abbonamento 4 uscite annue : 1000 € a modulo di 35mm x 90 mm (ovvero 250 € a uscita)



A SCALARE* : Solo per le Posizioni Preferenziali e per le Misure Standard.

Uscite	1	2	3	4
Volume	/	7%	10%	15%
Sconto Prof.	15%	15%	15%	15%

Operazioni ad hoc :
Consultare il referente.

PIANIFICAZIONE E FORMATI

POINTURE	N°22	N° 23	N°24	N° 25
VISUEL PUB	20/02	20/05	15/09	20/11
KIOSQUES	27/02	29/05	22/09	27/11

FORMATO FINITO	232,5 x 280 mm
DOPPIA PAGINA	L. 465 x H. 280 mm + bordi di 5 mm sui 4 lati
PAGINA SINGOLA	L. 232,5 x H. 280 mm + bordi di 5 mm sui 4 lati
1/2 PAGINA IN ALTEZZA	L. 115 x H. 280 mm + bordi di 5 mm sui 4 lati
1/2 PAGINA IN LARGHEZZA	L. 232,5 x H. 137 mm + bordi di 5 mm sui 4 lati
RUBRICA INDIRIZZI UTILI	Pagina : L.185 x H.230 mm. 1/2 page : L.185 x H.112,5mm. 1/4 pagina : L.90 x H. 112,5 mm. Vetrina : L.90 x H.35 mm.

FORMATI MATERIALI DA FORNIRE

(FORMATO CD MAC + PROVA COULORE CERTIFICATA)
file originario (CON IL FORMATO DEL MAGAZINE) : con bordi di 5 mm sui 4 lati + crocini di registro

FILE ACROBAT PDF (CON IL FORMATO DES MAGAZINE) :
Con bordi di 5 mm sui 4 lati + crocini di registro
Versioni , 4, 5 o 6 -Alta Risoluzione (Per una pagina doppia fornisci un PDF per ogni pagina).

FILE PHOTOSHOP IN CMJN :
Risoluzione : 300 pixels/pollice (DPI) - Salvati in EPS (Photoshop 7, CS 3 a precedenti)
Anteprima : Macintosh (8 bits/pixel) Tipo file : JPEG - Qualità massima

FILE INDESIGN : 6, 5 o precedenti - Polizze compatibili OS9 & OSX

INVIO DEL MATERIALE

Con CORRIERE ESPRESSO : (Chronopost, Fed-ex, DHL,...) :
Al nostro studio grafico :
MARKING
23 rue Edouard Nieuport - 92150 SURESNES - tél. 01 40 99 01 13

VIA MAIL : technique@dandy-mag.com (9 Mo maximum)



CONTATTO COMERCIALE

DIREZIONE PUBBLICITÀ

Chantal GAREL : Tél. 06 12 42 90 35 – publicite1@dandy-mag.com
Véronique BRICOUT : Tél. 06 19 25 67 80 - vbricout@dandy-mag.com